



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Namur, le 21 février 2019

Dans la dernière ligne droite de son plan d'expansion 2020 en Wallonie, CBC propose aux Wallons, tant particuliers que professionnels, de faire un scan de leur situation via 6 outils inédits

- En 2019, CBC Banque & Assurance mettra à disposition des Wallons un accompagnement individualisé grâce à 6 outils inédits pour faire le scan de leur situation, tant privée que professionnelle, et les aider à se poser les bonnes questions sur des sujets cruciaux que sont l'achat d'une habitation, le sens d'une épargne-réflexe, la durabilité d'une exploitation agricole, la viabilité d'une asbl ou encore la transformation digitale d'une PME.
- Ces 6 outils, qui pour certains ont été conçus en collaboration avec la Louvain School Of Management ou HEC-Liège, seront mis à leur disposition progressivement en 2019.
- En accompagnant ainsi les Wallons, les agriculteurs, les chefs de PME et le secteur non-marchand dans ces réflexions, CBC Banque & Assurance entend soutenir sa région et son plan d'expansion 2020.
- Les résultats 2018 montrent que CBC est alignée sur les objectifs de son plan d'expansion 2020 en signant une belle année notamment grâce à une croissance de ses revenus (+2%), l'acquisition clients (+4%) ainsi que par la production de crédits aux particuliers (+19%), aux PME (+ 2%) et aux professionnels (+3%).

Accompagner les Wallons, agriculteurs et chefs d'entreprises

Accélération du rythme de vie et paysage sociologique en mutation d'un côté, défis permanents accentués par la digitalisation et enjeux croissants de durabilité environnementale, sociétale ou économique de l'autre, voilà à titre privé comme professionnel, autant de facteurs de bouleversement de nos repères qui challengent notre faculté à nous adapter et surtout nous invitent à nous arrêter un instant pour prendre du recul.

Pour Clemens Scholzen, Président de CBC Banque & Assurance, « *Les défis sont nombreux en Wallonie et la société évolue à une telle vitesse qu'il nous semble aujourd'hui nécessaire de prendre quelques instants de recul sur ce que nous vivons et de nous poser la question de savoir si nous sommes prêts pour demain. Aujourd'hui, l'avenir d'une exploitation agricole ne peut plus être considéré exclusivement sous l'angle technico-économique. Un patron d'entreprise ne peut plus fermer les yeux sur les 10 milliards d'euros générés par l'e-commerce rien qu'en 2017. Une asbl a tout à gagner à mieux appréhender les codes d'une entreprise commerciale. Et un futur propriétaire doit tenir compte de l'évolution des structures familiales dans le choix de son habitation. C'est dans l'optique d'une approche et d'un accompagnement concret que nous avons mis au point 6 outils de scan destinés à challenger les Wallons, quel que soit leur profil.* »

6 outils uniques et un appui scientifique

Cette année, CBC mettra 6 outils inédits à disposition des Wallons, qu'ils soient particuliers ou professionnels, en vue de faire le scan de leur situation. Ainsi, les propriétaires et futurs acquéreurs seront challengés quant à l'habitation la plus adaptée et recherchée pour demain. Les épargnants seront amenés à prendre du recul sur leur épargne-réflexe face à la problématique des pensions. Les asbl et leurs administrateurs seront challengés quant à leur gouvernance et leurs moyens de financement, tout comme les petites et très petites entreprises quant à leur compétitivité.

Pour Amélie Jacquemin, Professeur à la Louvain School of Management, « *Nous avons eu l'occasion de collaborer avec CBC en vue de développer un outil de diagnostic destiné aux chefs d'entreprises. L'intérêt d'une telle démarche est de coupler l'accompagnement d'une institution bancaire avec une expertise en stratégie d'entreprise. On voit aujourd'hui beaucoup de banques communiquer sur la*



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

cible des PME et des indépendants et leur proposer des produits bancaires spécifiques. On attend moins une institution bancaire sur une véritable démarche de diagnostic et de conseils de type stratégique. Il s'agit d'une plus-value réelle pour les dirigeants de PME et les entrepreneurs. En effet, on sait que ceux-ci sont souvent absorbés par la gestion à court terme de l'entreprise dans un contexte de complexité administrative et juridique sans cesse croissante. Ils trouvent difficilement le temps de se plonger dans une réflexion stratégique plus prospective.»

En 2019, CBC ira également sur le terrain à la rencontre de 500 agriculteurs en vue de tester leur durabilité sur les 3 piliers du développement durable que sont le sociétal, l'économique et l'environnemental. « *En Wallonie, 1 agriculteur sur 2, soit plus de 5000 exploitations nous font confiance, le défi est donc colossal dans les années à venir, mais nous avons toutes les cartes en main. Nous continuerons également la démarche déjà initiée auprès de 100 patrons de PME invités à challenger leur modèle, dans un programme qui s'étale sur plusieurs mois, grâce à l'outil de diagnostic interne et externe développé en collaboration avec la Louvain School of Management.* » ajoute Clemens Scholzen.

2018, une année de croissance et de contribution au plan d'expansion 2020

L'année 2018 contribue à plus d'un titre au bon déroulement du plan d'expansion de CBC. CBC compte en effet plus de 321.000 clients wallons et connaît ainsi une croissance de plus de 4% de son portefeuille clients en 2018. Notons que l'Agence Virtuelle de CBC a permis de contribuer à près de 30% de l'acquisition nette totale de clients.

Par ailleurs, malgré un environnement financier complexe et une baisse des taux d'intérêts, mais portés par une bonne activité commerciale et une saine gestion des risques, les revenus de CBC Banque & Assurance marquent une belle progression (+2%) en 2018.

En prenant en compte la contribution de l'activité commerciale de CBC dans les résultats du Groupe, le revenu total d'exploitation de CBC Banque s'élève à EUR 366 millions (+2%) et son bénéfice net à EUR 109 millions, un résultat parfaitement stable par rapport à 2017. CBC Banque S.A. présente (hors contribution aux revenus des autres sociétés du groupe) un revenu d'exploitation de EUR 292 millions (+14%) et un bénéfice net de EUR 65 millions en léger recul en 2018 (-5%) résultant d'éléments exceptionnels.

CBC signe également une excellente année en termes de production de crédits aux particuliers (+19%) ainsi que de crédits aux PME (+2%) et au marché des professionnels (+3%) à savoir les professions libérales, indépendants et agriculteurs, son cœur de cible.

Enfin, en 2018, CBC Assurances connaît une belle croissance d'acquisition de nouvelles entreprises (+8%) et des primes dommage (+6,5%).

Depuis 2014, CBC Banque & Assurance met sa croissance au service de la Wallonie à travers son plan d'expansion 2020 qui prévoit notamment l'augmentation de son portefeuille à 350.000 clients et un investissement de 100 millions € en vue de renforcer le maillage de son réseau d'agences. Etape symbolique de sa présence en Wallonie, CBC est d'ailleurs la première grande banque à avoir installé son siège à Namur en 2018, preuve qu'elle croit dans sa région qui connaît une certaine embellie.

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification